

網上聆聽試卷 小六

姓名：_____

日期：_____

班別：_____

成績：_____ / 10 分

細心聆聽話語內容，然後回答問題。

1. 對於網絡廣告對人們生活的影響，下列哪一項是爸爸的看法？

(2 分)

- A. 他對網上的虛假廣告感到十分無奈。
- B. 他認為網絡廣告是很新穎的傳播媒介。
- C. 他認為網絡廣告加強了人們的創意思維。
- D. 他認為某些網絡廣告能為人們提供便利。

2. 嘉雯對表哥的經歷有什麼看法？ (2 分)

(請選擇一個正確的答案)

- A. 發佈假信息的人十分過份。
- B. 網絡虛假信息使愈來愈多人被騙。
- C. 曾被假信息欺騙的人應該吸取教訓。
- D. 網上的廣告都是不能完全相信的。

3. 根據話語內容，廣告投放者選擇在網絡投放廣告的主要目的是什麼？ (2 分)

(請選擇一個正確的答案)

- A. 加快廣告的傳播速度。
- B. 節省投放在廣告上的成本。
- C. 方便統計觀看廣告的人數。
- D. 更廣泛地宣傳自己的產品。

4. 思漢會購買電視廣告中的牛奶產品，是因為 (2分)

(請選擇一個正確的答案)

- A. 他希望嘗試一下不同品牌的牛奶。
- B. 他認為電視介紹過的牛奶品質能有保證。
- C. 他被電視的廣告影響，不知不覺就買了那個品牌的產品。
- D. 他想喝品質最好的牛奶，讓自己補充更多的營養。

5. 雖然網絡廣告十分吸引和便利，但我們要小心部分廣告的內容是 _____ 的，含有誤導成份。(2分)

- A. 誇大其詞 B. 拾人牙慧 C. 出爾反爾 D. 以訛傳訛